

Marketing Workshop

Samstag,
2. März 2019

10.00 – 17.00 Uhr
im Airport Club Frankfurt



CAROLINE NEUMAN
Internationale Marketing-
Direktorin

Für Caroline Neumann ist internationales Marketing ihre Passion. Sie arbeitete in führender Position bei Unilever, Royal Numico (Danone), Boehringer Ingelheim und Merck. Aktuell ist sie Global Director Probiotics Strategy and Market Research im Consumer Healthcare Bereich.

Sie hat international zahlreiche Marken aufgebaut, Innovations-Pipelines entwickelt und neue Märkte erschlossen. Dabei profitiert sie nicht nur von ihrer umfangreichen Marketing-Erfahrung, sondern auch von ihrer Coaching-Ausbildung, die sie an der Fachhochschule Frankfurt erhielt.

10.00 Uhr

VORSTELLUNG, ERWARTUNGEN

11.00 Uhr

WAS IST MARKETING?

- » DISKUSSION UND DEFINITION
- » **MARKTORIENTIERTE UNTERNEHMENSFÜHRUNG**
- » DIE CONSUMER JOURNEY
- » GO-TO-MARKET MODELS
- » ORGANISATION

BRAND DEVELOPMENT

- » MARKEN-VISIONEN
- » KOMMUNIKATIONSENTWICKLUNG
- » INNOVATIONSMANAGEMENT

13.00 Uhr

MITTAGSPAUSE

14.00 Uhr

BRAND ACTIVATION

- » TOUCHPOINTS
- » MEDIAPLANUNG
- » POS AKTIVIERUNG

**TRACKING UND STEUERUNG
AUF GLOBALER EBENE**

16.00 Uhr

**GRUPPENARBEIT,
PRÄSENTATION IM PLENUM**

17.00 Uhr

ENDE

.....
Kursteilnahme inkl. Menü pro Person
25,00 Euro

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt!
Anmeldungen bitte unter: Reservierung@airportclub.de